



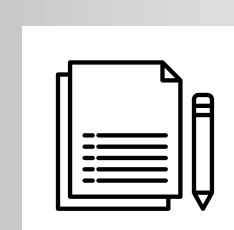
NCE Communication

شماره ۳

پشنام

پژواک ناموران

آذر ۱۴۰۳



رونوشت

با کمال خوشحالی اعلام می‌کنیم که همکاران زیر در آبان ماه به جمع خانواده ناموران پیوسته‌اند:

- داوود احمدنژاد شلمانی - کارشناس DCC کارگاه هرمز
- رضا حسن زاده - مهندس ارشد کارگاهی پاپینگ کارگاه هرمز
- عبدالرضا دهقان - کارشناس بازرسی فنی مکانیکال کارگاه هرمز
- فرشید پرواز - کمک انباردار کارگاه هرمز
- صابر محمودی - کارشناس انبار کارگاه هرمز
- مرتضی رسولیان - سرپرست اجرای مکانیکال کارگاه هرمز
- سعید جعفری - ناظر ابزار دقیق و کنترل پتروشیمی نوری ۱
- محمد صمصامی - ناظر مکانیک کارگاه پتروشیمی نوری ۱
- میثم احمدزاده - کارشناس بازرسی فنی - بازرسی فنی
- محمود باقری تبار - مهندس ارشد برق
- علی معتمدالریایفینی - مهندس طراح ابزار دقیق و کنترل

به همه این عزیزان خوشامد می‌گوییم و برایشان در این مسیر جدید آرزوی موفقیت می‌کنیم.



۱۵ آذر، روز جهانی حسابدار را به همه همکاران عزیز در بخش مالی و حسابداری صمیمانه تبریک می‌گوییم.



از ایده تا عمل: NI BOX گامی نو در کارآفرینی درون سازمانی ناموران

فاز اول برنامه کارآفرینی درون سازمانی ناموران به نام NI BOX و به عنوان یکی از برنامه های مهم واحد NICE، با هدف اجرای ایده‌های نوآورانه همکاران نامورانی به پایان رسید. این برنامه که از مدل کارآفرینی درون سازمانی Kick Box شرکت Adobe الهام گرفته است، در سه فاز طراحی شده و به همکاران امکان می‌دهد تا با ارائه و عملی سازی ایده‌های خلاقانه خود، به شیوه‌ای نوین در حل مسائل سازمان مشارکت کنند.

در فاز اول، یعنی Red Box، خانم مهندس غزاله طبری و آقای مهندس محمد کریم سروشه از همکاران بخش پاپینگ با ارائه ایده‌های نوآورانه‌شان با عناوین "دستیار هوش مصنوعی بخش پاپینگ" و "ابزار مدیریت کارها بر پایه AI" توانستند تأیید مدیریت را برای سرمایه گذاری بر روی طرح های خود بدست آورند. و با موفقیت به مرحله بعدی این برنامه، یعنی Blue Box، راه یابند.

تبریک ویژه به این دو همکار عزیز برای موفقیت در این مسیر کارآفرینی درون سازمانی!

گزارشی از نمایشگاه بین المللی انرژی بادی چین

نمایشگاه بین المللی انرژی بادی چین (CWP 2024)، یکی از بزرگترین رویدادهای جهانی در حوزه انرژی های تجدیدپذیر، از ۱۶ تا ۱۸ اکتبر در پکن برگزار شد. این نمایشگاه با حضور بیش از ۱۲۰ هزار بازدیدکننده و ۱۰۰۰ شرکت از ۴۵ کشور، بستری برای معرفی فناوری های نوآورانه و تبادل دانش در صنعت انرژی بادی فراهم کرد.

با توجه به رویکرد ناموران جهت حضور موثر در صنایع انرژی‌های تجدیدپذیر و عقد قرارداد با ساتبا جهت احداث نیروگاه بادی ۵۰ مگاواتی خواف، آقایان مهندس کهکشان و دکتر دادک در این رویداد حضور داشتند. گزارش کامل از این بازدید توسط ایشان تهیه شده که متن کامل آن برای مطالعه در آدرس زیر در دسترس میباشد.

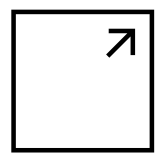


D:\CWP Report 2024

نیم‌نگاه

- مخازن بازیافت باتری‌های مستعمل خانگی در طبقه همکف ساختمان دماوند و طبقه سوم ساختمان سبلان با هدف حفظ محیط زیست و با مشارکت یک موسسه خیریه مستقر شده است. عواید حاصل از بازیافت باتری‌ها صرف تهیه پروتز برای افراد نیازمند خواهد شد. مخازن مشابه برای سایر ساختمان‌ها نیز در حال تهیه می‌باشد.
- از آذرماه ۱۴۰۳، اطلاع رسانی درباره تغییرات سامانه پوپک از طریق بخش جدید "خبرهای پوپک"، در پرتال انجام خواهد شد.
- به منظور ایجاد فضایی مناسب‌تر و متمرکزتر برای همکارانی که قصد استفاده کوتاه مدت از فضای پشت بام را دارند، سایبان‌هایی در ساختمان های دماوند و دنا نصب شده است.

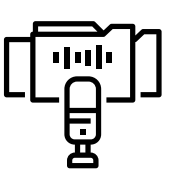




■ مایکروکاننت، یادگیری در مسیر رشد

برنامه آموزشی مایکروکاننت (Micro-Content) از اردیبهشت ماه امسال، همزمان با ماه آگاهی از سلامت روان، در ناموران آغاز شد. هدف این برنامه، تقویت مستمر مهارت‌های نرم و سازمانی همکاران است. در پایان فصل اول (شهریور / مهر)، بازخوردهای جمع‌آوری شده از طریق پرسشنامه نشان‌دهنده رضایت مخاطبان و ارائه پیشنهادات ارزشمندی برای بهبود برنامه بود. بر این اساس، فصل دوم مایکروکاننت به زودی آغاز خواهد شد و امیدواریم گامی موثرتر در جهت تقویت و توسعه مهارت‌های نرم برای همکاران باشد.

MICRO CONTENT



پاپ‌کورن

■ پیشنهاد کتاب از آقای مهندس اشراقی - تقلا Scramble

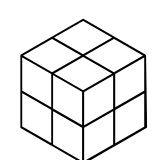
تقلا نمی‌گذارد شما تا آخر راه بروید و بعد مجبور شوید از همان راهی که آمدید، برگردید. (گزیده‌ای از کتاب) اگر به دنبال نوآوری هستید، باید عادت‌هایتان را رها کنید. (گزیده‌ای از کتاب) صرف بودنمان از ما انسان نمی‌سازد، باید در مسیر تحول گام برداشت تا انسان شد. (گزیده‌ای از کتاب)

کتاب "تقلا" (Scramble) نوشته مارتی نیومایر، نویسنده، سخنران و مدیر عامل آژانس برندسازی در آمریکا، داستانی جذاب درباره یک مدیرعامل خیالی است که با چالش‌های جدی در کسب و کار خود مواجه است. او موظف است در مدت پنج هفته برنامه‌ای برای تغییر اوضاع شرکت ارائه دهد یا شغلش را از دست بدهد. نیومایر با استفاده از داستان‌پردازی، مفاهیم پیچیده مدیریت و استراتژی چابک را به شیوه‌ای کاربردی و قابل فهم مطرح می‌کند. این کتاب به خوانندگان کمک می‌کند تا با اصول استراتژی چابک آشنا شوند و نشان می‌دهد که چگونه می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان برندهای قدرتمند بسازند. با وجود اینکه داستان خیالی است، بینش‌ها و درس‌های ارائه‌شده در آن به وضوح در دنیای واقعی قابل اجرا هستند و برای تمامی مدیران، استراتژیست‌ها و طراحان مفید خواهد بود.

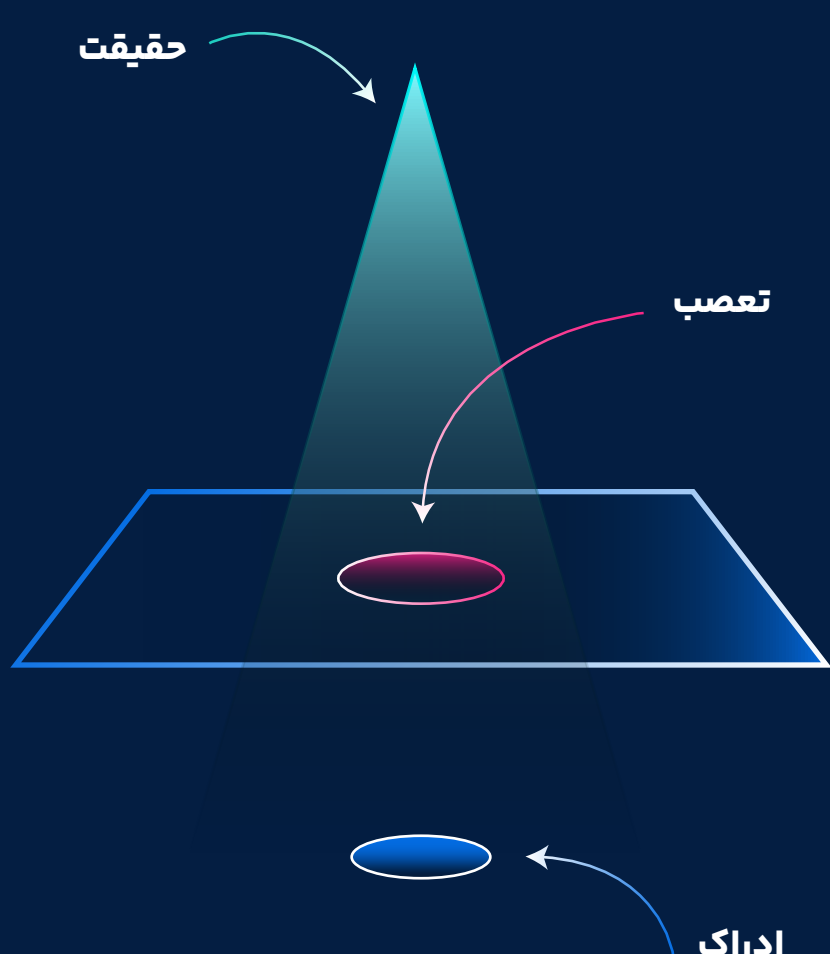
انتشارات: آریانا قلم

مترجم: سوگل نوروزی طلب (با یادداشتی از آقای نژده هوانسیان)

تعداد صفحه: ۳۶۸



مکعب



گاهی حقیقت ساده و روشن، اما وقتی از فیلتر تعصبات و پیش‌فرض‌ها عبور می‌کنه، به چیزی تبدیل می‌شه که فقط شبیه اون چیزی هست که می‌خواستیم ببینیم. این فاصله بین حقیقت و ادراک، همون جایبه که سوءتفاهم‌ها و قضاوت‌های نادرست شکل می‌گیرن. شاید اگه کمی تعصب‌هامون رو کنار بذاریم و به حقیقت فرصت بدیم تا خودش رو نشون بده، بتونیم دنیا رو همدلانه‌تر و شفاف‌تر ببینیم.